



# ORIGINE DEI DATI

---

Relatrice:

**Chiara Giovannini**  
*Marketing Product Manager*





# SORGENTI INNOVATIVE DEI DATI

Introduzione



# BIG DATA

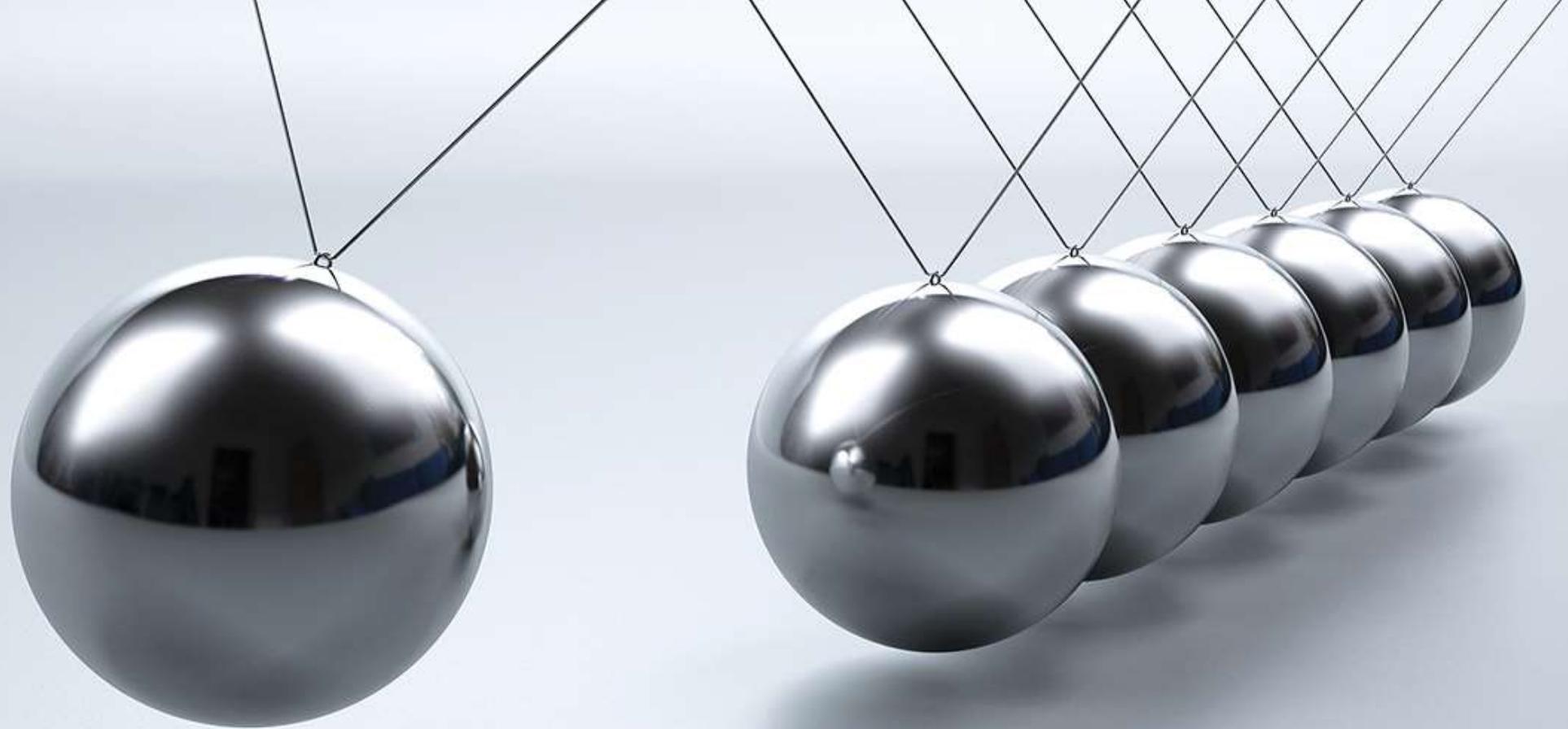
Nasce quindi il concetto di **BIG DATA**, un termine adoperato per descrivere l'insieme delle tecnologie e delle metodologie di analisi di dati massivi.

Big Data presuppongono **nuove capacità** di collegare fra loro le informazioni per fornire un approccio visuale ai dati, suggerendo pattern e modelli di interpretazione fino a ora inimmaginabili.

Nessun settore in cui esiste un marketing e dei dati da analizzare può dirsi indenne dalla rivoluzione Big Data

Da **BIG DATA** a **GRANDE IMPATTO**





# Da BIG DATA al BIG IMPACT

Dai BIG DATA al grande impatto  
nel trasporto pubblico

## NUOVI DATI E MOBILITÀ

- APP su Smartphone
- Carte di credito

Gli elementi che “creano” i dati



# POSSIBILI APPLICAZIONI

I nuovi strumenti garantiscono una user experience più semplice

Possiamo per esempio pensare di implementare politiche di **check in check out** con il semplice uso della carta di credito personale

Possiamo scaricare un **QR Code** sul telefono comprando il biglietto dal PC di casa

# VANTAGGI

## CLIENTE

- Si può utilizzare:
- quando vogliamo
- dove vogliamo
- senza perdere tempo in code...

UTILIZZO SEMPLICE È IMMEDIATO

## COMPANGIA DI TRASPORTO

- Disponibili 24/24
- Non si deve gestire il contante
- Costi inferiori

CLIENTE SODDISFATTO





# ANALIZZARE I DATI

- Fidelity marketing
- Ottimizzazione dei prezzi
- Nuovi trend

# ANALIZZARE I DATI

- Analisi del cliente e fidelity marketing : l'analisi dei dati e
- può aiutare le aziende a creare un sistema completo e «più personale» utilizzando i profili dei clienti e il loro modo di utilizzare i servizi esistenti
- Ottimizzazione dei prezzi: le compagnie di trasporto devono far fronte a diversi vincoli (capacità dei mezzi, frequenza delle corse ...) La capacità di analizzare più informazioni con dati anche in tempo quasi reale, consente una maggiore capacità di fare tariffazione intelligenti e ottimizzare la gestione dei mezzi e del personale
- Nuovi trend: l'analisi di dati più completi permette di intercettare i trend in anticipo e organizzare per tempo nuove iniziative di marketing tese ad intercettare gli umori dei clienti





## AEP Ticketing Solutions

Via dei Colli, 240  
50058 Signa, Italia  
Tel : +39 055.87.32.606

